

2024 年度
中国共产党上杭县委员会
宣传部部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2024 年度部门决算表	12
一、收入支出决算总表	13
二、收入决算表	15
三、支出决算表	17
四、财政拨款收入支出决算总表	19
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	22
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	24
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	27
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	28
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	29
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	30
一、收入支出决算总体情况说明	31
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	32
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	32
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	34
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	34
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	34

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	35
八、预算绩效情况说明	36
九、其他重要事项说明	36
第四部分 名词解释	38
第五部分 附件	41

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党上杭县委员会宣传部部门的主要职责是：贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据市委宣传部和县委的安排部署，拟订全县宣传思想文化工作规划统筹全县宣传思想文化领域重大工作。指导全县各级党委的宣传工作。按照县委的统一部署，协调县直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（一）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对对乡镇党委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责县直宣传系统党的建设的工作。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。受委托主管新闻、企业政工系列职称评审工作。负责管理县直宣传系统股级及以下干部档案信息

（二）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作；掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习和理论宣传工作经验。组织推动理论武装工作，推进实施马克思主义理论研究和建设工作。

（三）负责组织指导我县全局性思想政治工作，牵头组织国防教育舆论宣传和理论研究，协调做好群众性国防宣传教育工作。配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（四）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

（五）统筹协调对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的有关政策措施；组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流。组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。负责联系中央对外新闻单位、境外新闻界人士。会同有关部

门做好境外来杭记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域对外交流。

（六）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇政府的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。按照中央和省、市要求，拟订我县重大问题对外宣传口径。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作？决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡查工作组织开展专项检查。统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。

（九）组织实施中央宣传部、省委宣传部、市委宣传部以及县委下达的重点课题的调研，组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情汇集分析、跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）对全县新闻出版业、广播电视事业、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导全县文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。会同有关部门管理先进文化产业发展专项资金。承担县文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室日常工作。

（十一）贯彻落实中央和省委、市委、县委有关新闻出版、广播电视、电影管理的方针、政策和法律法规；拟订并组织实施全县新闻出版、广播电视、电影管理的政策；依法管理全县新闻出版、广播电视、电影管理行

政事务；统筹规划和指导协调新闻出版、广播电视电影事业、产业发展等。

（十二）贯彻落实中央和省委、市委、县委关于网络安全和信息化工作的方针、政策，研究我县网络安全和信息化重大事项，根据中央和省委、市委统一部署统筹协调、整体推进、督促落实全县网络安全和信息化工作。协调指导和检查落实网络意识形态工作，加强对网上新闻宣传信息的监控、协调（含县内新闻网站内容的把关、审定），处置有害信息，防止网上泄密，组织开展必要的网上斗争和释疑解惑工作。

（十三）负责指导协调全县新时代文明实践中心、所、站建设工作，做好文明实践内容的审核把关，统筹调配各种资源和力量，加强对活动开展情况的督促检查。

（十四）完成县委交办的其他任务

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党上杭县委员会宣传部部门包括 10 个机关行政股室及 3 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）	行政单位	17
上杭县广播电视发射台	公益一类事业单位	15
中国共产党上杭县委员会宣传部（事业）	公益一类事业单位	7

三、部门主要工作总结

2024 年，中国共产党上杭县委员会宣传部部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，落细落实意识形态工作责任制，持续推动宣传思想文化工作守正创新，为打造老

区苏区振兴发展县域样板提供坚强思想保证和强大精神力量. 围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）点亮理论之光，思想旗帜高高飘扬。一是强化理论学习。严格落实县委常委会“第一议题”制度和党委理论中心组学习制度。今年以来，全县上下通过多渠道、多形式，深入开展党的二十大精神和新思想学习研讨，县委开展“第一议题”学习28次，围绕新质生产力、法治政府建设、党纪学习教育等主题，全县各级党组织开展专题学习680次，其中学习研讨260次，县领导带头撰写学习心得体会250余篇，带动全县各级党组织开展学习3200余场次。二是扩大宣传宣讲。深入贯彻实施基层理论宣讲“十百千”工程，制定下发《2024年深化拓展“三争”行动开展习近平新时代中国特色社会主义思想大学习活动方案》。打造“两代领袖才溪情”等精品故事10篇，拍摄制作“将军的初心”等宣讲视频4个，组织“星火讲师团”“福小宣·岩讲家”星火宣讲队、“红色文艺轻骑兵”等宣讲队伍，以讲故事、微宣讲、小分队等形式深入基层开展理论宣讲活动510余场次，受众超过6万人次。积极开展学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在福建考察重要讲话精神主题宣讲，深入各乡镇各系统开展集中宣讲60余场次。三是深入研究阐释。策划推出“文物故事”“星火小讲师”等系列宣传微视频40篇，向福建学习平台推送视频、图文等理论宣传作品360篇，被采用178篇，被中央平台采用7篇。建立社科专家库，围绕“古田会议”“特色文化”“产业发展”等主题开展社科课题研究，形成课题文章55篇，其中重点课题12篇，推送的“星火讲师团思想政治工作经验做法”在中宣部主管的思想政治工作研究网刊登推广。重点课题《古田会议和古田全军政治工作会议的重要意义及启示》在中宣部主管《思想政治工作研究》杂志刊发。

（二）汇聚奋进之力，时代旋律铿锵响亮。一是加强新闻策划。在“重点新闻重点抓”机制的实践基础上，建立重点节点策划、上级媒体联动等八项新闻舆论工作机制，围绕习近平总书记在福建考察时重要讲话精神、

“传承苏区好作风‘三个先行’做示范专项行动、高质量打造共同富裕试点县等重点，策划制订12个主题宣传方案，邀请中央、省级主流媒体来杭采访报道60余批次，深度报道上杭老区人民牢记嘱托、感恩奋进的火热实践。截至目前，央媒、省媒共刊（播）发报道1545条（次），比增15.6%。二是突出主题宣传。围绕县委、县政府重点工作，开设《迈向共同富裕的上杭实践》《专班推进重点工作进行时》《片区联建推动高质量发展》等10余个专题专栏，开设产业链揭榜招商，暖心事模范办、深化改革等重大主题专栏59期，刊发相关报道2.2万条（次）。《福建上杭：

“党建链”赋能“产业链”》《山区国企改革的上杭实践》《上杭县：抱团聚力，打造共富联盟》等报道在中央和省级媒体刊播。三是强化对外宣传。参加全球最大的恐龙足迹“福建足迹”新闻发布会，人民日报社等各级各媒体平台发布相关报道近1万条；邀请中央、省级主流媒体参与

“‘红古田’半程马拉松”宣传报道，上榜当日抖音号、视频号热点话题；邀请中央广播电视总台“‘三月三’上春山，共赴春日之约”全国大型新媒体直播走进官庄，吸引300万人次观看互动；中央广播电视总台《新闻直播间》推出爱虎日专题直播，成为当日网络热点主题。注重短视频宣传，推出《今天，龙龙高铁正式运行试验》《上杭加油！真情跨越山海而来》等影响力10万+以上的作品62条，《有补助！上杭发布2024-2025年强农惠农政策》等20W+产品52条，《将星陨落！上杭籍开国少将张力雄逝世、享年111岁》等100W+产品5条。“汀江·年味”系列短视频获省广播电视局2024年第一季度网络视听节目季度推优。

（三）弘扬文明之风，新风新貌蔚然成风。一是深化群众性精神文明创建。着眼提质增效，常态长效，抓好文明城市创建，扎实开展城乡结合部、校园周边市容市貌集中整治行动，及学生违规骑行二轮车辆、流动摊点等专项整治行动，切实改善市容市貌。以临江镇、临城镇等 9 个乡镇，镇中社区、城南社区等 52 个村（居）为重点，推进首批省级“城乡精神文明融合创建试点县”建设。二是深化公民思想道德建设。常态化开展培育选树道德模范、身边好人等典型，推荐“身边好人”候选人 11 名，上杭县供电公司职工陈志亮上榜 2024 年第一季度“中国好人榜”。扎实推进 2024 年“大爱龙岩”精神文明品牌主题宣传，开展“一群人温暖一座城”龙岩市道德典型“岩讲家”百场宣讲活动启动仪式，组织温金娥、廖发平、罗桂华、江桂英、罗晓琼等道德典型进机关、进田间、进校园开展宣讲活动 20 余场次。三是深化拓展新时代文明实践。持续打造“大爱龙岩·爱满杭川”精神文明建设品牌，全县组织开展“春季送福”“学雷锋·文明实践我行动”“巾帼暖人心·法爱润万家”“保护环境·你我同行”等志愿服务活动 2100 多场次，受益群众 85 万余人次。我县 4 个集体，7 名个人入选市“大爱龙岩”精神文明品牌建设先进集体和先进个人。6 名志愿者被市志愿者协会认定为“三星级志愿者”，7 名志愿者被市志愿者协会认定为“四星级志愿者”。四是推进未成年人思想道德建设。持续开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，推荐 6 名省级、市级“新时代好少年”候选人。全面推进乡村学校少年宫建设，按照“一宫一品”原则，精心开设了德育类、文艺类、体育类、科普类等 147 个特色活动项目，丰富学生文化生活。打造未成年人“守护希望·点亮心窗”心理健康志愿服务品牌，开展“心向阳 共成长”初、高三学生团体心理健康讲座等公益活动 67 场次，实施心理健康辅导 340 人次，实施危机干预 1 人次，参与

困境未成年人心理援助 1 人次，我县典型做法在全省未成年人心理健康辅导骨干培训班上作案例研讨示范。

（四）丰富惠民之举，文化服务亮点纷呈。一是深化文化惠民工程。成功举办上杭县第八届春节联欢晚会，策划开展“我们的中国梦——文化进万家”暨文艺轻骑兵百村巡演、新时代文明实践志愿服务乡村行暨 2024 年文化科技卫生“三下乡”集中服务活动、“元宵乐·露屿之夜”音乐节等特色文化活动，常态化开展“月月有戏”“群文十大活动”迎新春书画摄影展等群众文化活动 200 余场。开展写春联送祝福活动，为群众免费书写春联 3000 余幅、“福”字 5000 余个。推进院线电影和农村公益电影放映，影院放映电影 19990 场，观影约 15 万人次；公益电影放映 3975 场，观影近 20 万人次。扎实开展“书香上杭”建设，开展主题阅读活动 82 场次，累计 8.7 万人次参与，选送的马水松家庭被评为 2024 年度福建省“书香家庭”，郎官第杭川书房入选“福建最美公共文化新空间”，县图书馆入选全国基层公共阅读服务推广项目，“书香上杭”经验做法在中宣部（国家新闻出版署）主管的《新阅读》杂志总第 161 期刊载。积极推进全国广播电视基本公共服务县级标准化试点工作，我县经验做法在国家广播电视总局公共服务司广播电视公共服务工作动态第 26 期刊发。二是传承发展优秀传统文化。举办“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动，打造“杭川神韵”非遗一台戏，展示闽西客家木偶戏、树叶吹奏技艺等非物质文化遗产代表性项目，客家肉圆、客家锡雕等 30 种非遗产品亮相展销。实施上杭特色文化挖掘传播展示项目，聘请 11 名专家为首批上杭县特色文化研究员，对上杭红色、客家、新思想等特色故事进行系统挖掘和二次创作，打磨“客家第一街”等精品故事。开展第七届闽西各民族欢庆“三月三”文化旅游节暨福泉“春季村晚”活动，官庄福泉村被列为 2024 年全国

“四季村晚”示范展示点。聚焦特色文化，创作打造文艺精品，上杭客家木偶艺术传习中心获评全国木偶皮影技艺传承展演“最佳技术传承”“优秀技艺传承”“优秀指导老师”等荣誉。上杭被列为全省2个乡村传统文化创新发展试点县之一。三是推动文化产业发展。争取省文化产业发展专项资金（竞争性分配）350万元，推动上杭艇安置暨临江楼国防教育基地军事展馆项目等项目建设。策划实施上杭县2024年“藏龙卧虎福地 长寿之乡上杭——百万旅客高铁游上杭”系列文旅活动，举办“舌尖上杭”“多彩上杭”“玩转上杭”等系列文旅元素竞赛。开展街头音乐达人秀、民俗非遗展示展演等“乐在非遗·民俗音乐带你玩转上杭”系列55场，持续擦亮上杭文体旅游名片。成功举办全国体校U16篮球锦标赛十六强决赛、全国体校U系列锦标赛（总决赛）、福建省青少年羽毛球巡回赛（上杭站）、中外拳王争霸赛等精品赛事。举办上杭“红古田”半程马拉松赛，入选福建省2024年度“跟着赛事去旅行，乐动八闽好心情”典型案例。成功举办2024“龙腾虎跃·红土欢歌”上杭首场演唱会，全网曝光量达2.1亿次，点赞、评论与转发总量超350万次，社会反响热烈。今年全县文旅产业预计实现产值195亿元，其中文化85亿元，比增26%，旅游110亿元，比增13.1%，接待游客1220万人次，比增19.2%。

（五）赓续红色之脉，红土底色更加鲜明。一是聚焦红色遗存保护。建立红色文化遗存保护利用工作联席会议制度，编制《上杭临江楼保护规划（2021-2035）》和《毛泽东才溪乡调查旧址群保护规划》，顺利通过国家文物局审核批复，《客家族谱博物馆可移动文物数字化保护利用项目方案》（一期）通过省文物局审批。争取到位文物保护资金1310万元，完成中都存耕堂三期等5处修缮工程，中央红色交通线史迹大洋坝红色交通站旧址（鸳鸯楼）等3处本体修缮及消防工程。我县“文物+保险”的

做法在全省文化遗产保护传承专题培训班上作经验介绍。二是聚焦红色宣传教育。前往呼图壁县开展“红展千里行 闽疆一家亲”主题文化交流活动，举办《没有调查？没有发言权——毛泽东在中央苏区的调查研究》等7项展览。组织参与第四届“红色基因代代传”百官千馆万校儿童讲述红色故事活动，《一封家书》《村口五棵“英雄树”》等9件作品获奖。文博场馆接待游客近150万人次。三是聚焦红色精品打造。推动木偶剧《红小鬼》、情景剧《调查研究开新篇》常态对外展演，精心排演红色情景剧《胜利从古田开始》。对上杭红色故事进行系统挖掘，打磨“松荫堂里的明灯”等10个精品故事。持续推出“小小讲解员”“上杭红色故事”等系列微视频30余篇。

（六）夯实安全之基，安全底线筑稳守牢。一是压紧压实责任。常态化督促各党委（组）抓好“211”“八个纳入”等制度落实，及时更新补充意识形态工作人才库，成立意识形态工作股，对21个乡镇（部门）开展意识形态专项检查，发现共性和个性问题128，进一步压紧压实意识形态工作责任。二是把牢守稳阵地。开展党政机关论坛清理规范工作，对全县的论坛进行排摸清理。指导督促各党委（党组）严格落实意识形态阵地主管主办和属地管理制度，报告会、研讨会、讲座、论坛、演出等文化文艺活动申报、审批、备案制度，新闻媒体“三审三校”制度。严格落实《进一步规范公共领域宣传载体管理工作方案》，强化公共领域宣传载体的建设管理。积极开展“岩网护企”专项行动，持续开展“清朗 优化营商环境一整治涉企侵权信息乱象”“清朗整治‘自媒体’无底线博流量”等专项行动，成功处理“上杭县鑫源自来水有限公司”域名被抢注传播赌博等违法行为。三是防范化解风险。建立“网信+网安+数据管理”工作机制，在快速发现、执法机制、专项整治、网络安全等方面加强协作，开展网络

輿情风险点摸排监测，及时分析涉杭突发敏感网络輿情，编发《上杭网络輿情参阅》日报，妥善处置了“傲农集团资金链疑似断裂”、“媒体报道紫金矿业被贩毒集团掠夺 3.2 吨黄金”、“李氏大宗祠受灾导致部分坍塌”等 200 余起网络輿情，并建立輿情案例库，提升网络輿情应对处置水平。深化“扫黄打非”，开展防范邪教破坏和境外基督教渗透等专项行动，实施查堵和反制政治性有害出版物传播活动，开展联合执法检查 8 场（次），检查各类出版物经营单位 84 家次，检查互联网站 7 家次，查办行政处罚案件 1 起，收缴非法出版物 25 本（册），确保了意识形态领域的安全稳定。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2,175.67	一、一般公共服务支出	704.29
二、政府性基金预算财政拨款收入	1.63	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	2.45
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	1,768.79
八、其他收入	28.48	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00

		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2,205.79	本年支出合计	2,475.53
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	11.61
年初结转和结余	292.15	年末结转和结余	10.80
总计	2,497.94	总计	2,497.94

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
201		一般公共服务支出	713.11	713.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20131		党委办公厅（室）及相关机构事务	5.77	5.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013105		专项业务	0.77	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013199		其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133		宣传事务	702.34	702.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301		行政运行	479.91	479.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013304		宣传管理	51.88	51.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350		事业运行	49.82	49.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399		其他宣传事务支出	120.72	120.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20137		网信事务	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2013799	其他网信事务支出	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	2.45	2.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	2.45	2.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	2.45	2.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,490.23	1,461.75	0.00	0.00	0.00	0.00	28.48
20701	文化和旅游	179.72	179.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070106	艺术表演场所	30.72	30.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070108	文化活动	149.00	149.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.63	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.63	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	866.52	838.04	0.00	0.00	0.00	0.00	28.48
2070808	广播电视事务	308.31	279.83	0.00	0.00	0.00	0.00	28.48
2070899	其他广播电视支出	558.21	558.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	442.36	442.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	70.36	70.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	372.00	372.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
201			2,475.53	866.26	1,609.27	0.00	0.00	0.00
			704.29	570.81	133.47	0.00	0.00	0.00
20131			5.77	0.00	5.77	0.00	0.00	0.00
2013105			0.77	0.00	0.77	0.00	0.00	0.00
2013199			5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
20133			693.52	570.81	122.70	0.00	0.00	0.00
2013301			469.12	469.12	0.00	0.00	0.00	0.00
2013304			51.88	51.88	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350			49.82	49.82	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399			122.70	0.00	122.70	0.00	0.00	0.00
20137			5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
2013799			5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
206			2.45	0.00	2.45	0.00	0.00	0.00
20606			2.45	0.00	2.45	0.00	0.00	0.00
2060602			2.45	0.00	2.45	0.00	0.00	0.00

207	文化旅游体育与传媒支出	1,768.79	295.44	1,473.35	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	179.72	0.00	179.72	0.00	0.00	0.00
2070106	艺术表演场所	30.72	0.00	30.72	0.00	0.00	0.00
2070108	文化活动	149.00	0.00	149.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.63	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.63	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	854.91	295.44	559.47	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	296.70	295.44	1.25	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	558.21	0.00	558.21	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	732.53	0.00	732.53	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	70.36	0.00	70.36	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	372.00	0.00	372.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	290.17	0.00	290.17	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2,175.67	一、一般公共服务支出	704.29	704.29	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	1.63	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	2.45	2.45	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1,751.92	1,750.29	1.63	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	2,177.30	本年支出合计	2,458.66	2,457.03	1.63	0.00
年初财政拨款结转和结余	292.15	年末财政拨款结转和结余	10.80	10.80	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	292.15					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					

三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	2,469.46	总计	2,469.46	2,467.83	1.63	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2,457.03	849.39	1,607.64
201	一般公共服务支出	704.29	570.81	133.47
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	5.77	0.00	5.77
2013105	专项业务	0.77	0.00	0.77
2013199	其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出	5.00	0.00	5.00
20133	宣传事务	693.52	570.81	122.70
2013301	行政运行	469.12	469.12	0.00
2013304	宣传管理	51.88	51.88	0.00
2013350	事业运行	49.82	49.82	0.00
2013399	其他宣传事务支出	122.70	0.00	122.70
20137	网信事务	5.00	0.00	5.00
2013799	其他网信事务支出	5.00	0.00	5.00
206	科学技术支出	2.45	0.00	2.45
20606	社会科学	2.45	0.00	2.45
2060602	社会科学研究	2.45	0.00	2.45
207	文化旅游体育与传媒支出	1,750.29	278.57	1,471.72
20701	文化和旅游	179.72	0.00	179.72

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
2070106	艺术表演场所	30.72	0.00	30.72
2070108	文化活动	149.00	0.00	149.00
20708	广播电视	838.04	278.57	559.47
2070808	广播电视事务	279.83	278.57	1.25
2070899	其他广播电视支出	558.21	0.00	558.21
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	732.53	0.00	732.53
2079902	宣传文化发展专项支出	70.36	0.00	70.36
2079903	文化产业发展专项支出	372.00	0.00	372.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	290.17	0.00	290.17

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	672.67	302	商品和服务支出	109.56	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	155.51	30201	办公费	6.82	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	85.97	30202	印刷费	2.54	310	资本性支出	10.20
30103	奖金	122.05	30203	咨询费	0.10	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.39	31002	办公设备购置	10.20
30107	绩效工资	67.45	30205	水费	0.07	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	60.64	30206	电费	1.37	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	3.23	30207	邮电费	1.41	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	50.46	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	22.74	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	5.02	30211	差旅费	8.35	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	48.35	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	8.34	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	51.25	30214	租赁费	0.55	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	56.96	30215	会议费	0.94	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	1.93	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	3.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	5.22	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	5.70	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.27	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	40.64	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	8.26	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.64	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	17.14	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	46.03	30240	税金及附加费用	0.04	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	6.77	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00

			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		729.63	公用经费合计					119.75

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

项目	行次	决算数
合计	1	3.00
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	3.00

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码					小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0.00	1.63	1.63	0.00	1.63	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	0.00	1.63	1.63	0.00	1.63	0.00
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	1.63	1.63	0.00	1.63	0.00
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	1.63	1.63	0.00	1.63	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部部门

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 2,497.94 万元，支出总计 2,497.94 万元，与上年决算数相比，各增加 1,026.20 万元，增长 69.73%。主要是县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，相关经费转入；新增省文化产业发展专项（竞争性非配资金）和毛泽东才溪乡调查 90 周年活动经费；县发射台新增 604 台搬迁工程款。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 2,205.79 万元，比上年决算数增加 781.57 万元，增长 54.88%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 2,175.67 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 1.63 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 28.48 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 2,475.53 万元，比上年决算数增加 1,023.60 万元，增长 70.50%，具体情况如下：

1. 基本支出 866.26 万元。其中，人员支出 739.79 万元，公用支出 126.46 万元。

2. 项目支出 1,609.27 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 2,469.46 万元，支出总计 2,469.46 万元，与上年决算数相比，各增加 1,054.73 万元，增长 74.55%，主要是：县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，相关经费转入；新增省文化产业发展专项（竞争性非配资金）和毛泽东才溪乡调查 90 周年活动经费；县发射台新增 604 台搬迁工程款。。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算财政拨款支出 2,457.03 万元，比上年决算数增加 1,085.99 万元，增长 79.21%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

（一）2013105 专项业务 0.77 万元，较上年决算数增加 0.77 万元。主要原因是县委宣传部机构改革，原县委文明办新时代文明实践中心建设补助资金转入

（二）2013199 其他党委办公厅（室）及相关机构事务支出 5.00 万元，较上年决算数增加 5.00 万元。主要原因是县委宣传部机构改革，原县委文明办新时代文明实践中心建设补助资金转入

（三）2013301 行政运行 469.12 万元，较上年决算数增加 128.94 万元，增长 37.90%。主要原因是县委宣传部机构改革，原县委文明办除

志愿服务外职能划入，相关经费转入

（四）2013304 宣传管理 51.88 万元，较上年决算数减少 0.26 万元，下降 0.50%。主要原因是县委宣传部老放映员人员减少，生活补贴减少

（五）2013350 事业运行 49.82 万元，较上年决算数减少 2.31 万元，下降 4.44%。主要原因是县委宣传部事业人员有调出，经费减少

（六）2013399 其他宣传事务支出 122.70 万元，较上年决算数减少 110.27 万元，下降 47.33%。主要原因是县委宣传部今年没有预算第七届春节晚会及闽西南三年游击战争研讨会两项经费

（七）2013799 其他网信事务支出 5.00 万元，较上年决算数增加 5.00 万元。主要原因是县委宣传部今年龙岩市网信办下拨了第三届全市网络宣传文化节经费

（八）2060602 社会科学研究 2.45 万元，较上年决算数增加 2.45 万元。主要原因是县委宣传部市社科联下拨了社科普及经费

（九）2070106 艺术表演场所 30.72 万元，较上年决算数减少 9.00 万元，下降 22.66%。主要原因是县发射台减少放映员劳务费

（十）2070108 文化活动 149.00 万元，较上年决算数增加 149.00 万元。主要原因是县委宣传部新增毛泽东才溪乡调查 90 周年活动经费

（十一）2070808 广播电视事务 279.83 万元，较上年决算数减少 31.29 万元，下降 10.06%。主要原因是县发射台减少人员经费，退休 3 人

（十二）2070899 其他广播电视支出 558.21 万元，较上年决算数增加 524.68 万元，增长 1564.88%。主要原因是县委宣传部新增县级应急广播体系建设经费

（十三）2079902 宣传文化发展专项支出 70.36 万元，较上年决算数减少 9.58 万元，下降 11.99%。主要原因是县委宣传部省级宣传文化发

展专项资金减少

（十四）2079903 文化产业发展专项支出 372.00 万元，较上年决算数增加 347.30 万元，增长 1406.07%。主要原因是县委宣传部新增省文化产业发展专项（竞争性非配资金）

（十五）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 290.17 万元，较上年决算数增加 90.67 万元，增长 45.45%。主要原因是县发射台支付 604 台搬迁工程款

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 1.63 万元，比上年决算数减少 40.08 万元，下降 96.09%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出 1.63 万元，较上年决算数减少 30.08 万元，下降 94.86%。主要原因是县委宣传部今年没有新建影院建设补助资金

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 849.39 万元，其中：

（一）人员经费 729.63 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 119.75 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 3.00 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 3.33 万元，下降 52.61%。主要原因是严格执行中央八项规定精神，厉行节约。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。主要是本部门无因公出国出差费用支出。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，较上年减少 1.18 万元，下降 100.00%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。主要是本年度未购置车辆。2024 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，较上年减少 1.18 万元，下降 100.00%。主要是县发射台厉行节约，减少车辆维修费。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 3.00 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年减少 2.15 万元，下降 41.74%。主要是严格执行中央八项规定精神，厉行节约。累计接待 32 批次、250 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 27 个项目实施单位自评。

对 27 个项目实施部门评价，分别是 2024 年老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设资金、2024 年农村公益电影放映场次补贴资金等项目，涉及财政拨款资金共计 1776.99 万元，评价结果等次为

“优” “良” “中” “差” 的项目分别是 25 个、2 个、0 个、0 个。

（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 102.17 万元，比上年决算数增加 55.52 万元，增长 119.02%，主要原因是：县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，相关经费转入，机关运行经费增加。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 568.33 万元，其中：政府采购货物支出 28.73 万元、政府采购工程支出 539.60 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 13.93 万元，占政府采购支出总额的 2.45%，其中：授予小微企业合同金额 13.93 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 49%，

工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是县发射台石壁寨机房交接班接送和应急处理用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年度福建省省级宣传文化事业发展专项资金						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		3.37	3.37	3.37	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		3.37	3.37	3.37	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过专项资金投入建设理论基层示范点，积极助推基层补齐民生与发展短板，发挥基层宣传文化阵地作用，助力农村宣传思想文化工作			完成基层理论宣讲设备音箱、功放、话筒等购置，为打造基层理论示范点建设提供物资基础。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	示范点资金投入	=10 万元		10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	示范点建设获党报党刊报道	=1 篇		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目补助单位满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	全省理论进基层示范点建设	=1 个		1	15	15	
		质量指标	打造理论宣讲重要平台	≥100%		100	15	15	

		时效指标	资金到位及时率	=100%	100	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年度龙岩市文艺发展专项资金（龙财教指（2023）79 号）					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	12.00	12.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	12.00	12.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推出一批树叶吹奏与表演《叶儿青青畚乡乐》《汀水欢歌》《阿妹等哥情谊长》《月光光》系列乐曲创作演出及《上杭田公信俗文化史料与研究》《上杭郭福安传说》民间文艺著作，推动我县文艺作品创作生产，提升文艺精品传播力和影响力，推动我县文艺事业繁荣发展，进一步推进我县文化强县建设。			本县树叶吹奏协会《叶儿青青畚乡乐》《汀水欢歌》《阿妹等哥情谊长》《月光光》、田公堂客家木偶文化艺术研究会《上杭田公信俗文化史料与研究》及郭福安文化研究会《上杭郭福安传说》完成项目报送并获市级表彰奖励。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文艺发展专项资金投入	=12 万元	12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	树叶吹奏与表演系列乐曲及民间文艺著作覆盖受众人数	≥2 万人	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥90%	90	10	10	

	产出指标	数量指标	树叶吹奏与表演系列乐曲成果创作完成个数	=4 首	4	10	10	
			民间文艺著作完成个数	=2 个	2	10	10	
		质量指标	本县受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数	=4 篇	4	10	10	
		时效指标	文艺发展专项资金使用情况	≥90%	90	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年社会科学普及经费（龙财教指（2023）61 号）					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	5.00	2.00	10	40.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	2.00	—	40.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展和引导本县社科联及社科基地参与举办省社科普及宣传周等各类社科普及活动，构建与福建改革发展需要相适应、与全省社会发展水平相匹配、彰显福建风格的社科普及体系，不断扩大社科普及的覆盖面、影响力与社会效益。			2024 年 12 月在通贤镇举办了一场社科宣传周活动，在党建杂志发表一篇社科课题				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	社科普及资金投入	=5 万元	2	10	4	财政收回专项资金

	效益指标	社会效益指标	社科普及基地社科普及受益群众人数	=2 万人次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及资金安排满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办科普周分会场项目个数	=1 个	1	10	10	
发表社科课题个数			=1 篇	1	10	10		
质量指标		完成社科普及活动验收合格率	≥96%	96	10	10		
时效指标		社科普及资金安排到位率	=100%	100	10	10		
总分				84				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 新时代文明实践中心建设补助第二批补助资金					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	5.00	5.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	5.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面深化拓展新时代文明实践中心建设，建强县级中心“8+N”志愿服务常备队伍，面向基层建强基础延伸触角，不断丰富拓展新时代文明实践的内涵和外延。			完成县新时代文明实践中心舞台前方斜看板、红地毯铺设及隔断展示墙、栏杆维护等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心“点单”系统建设数量	=1 个	1	15	15	
		质量指标	新时代文明实践中心“点单”系统覆盖率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金到位及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入情况	≤5 万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人数	=20 万人	20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分				100			
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 新时代文明实践中心建设补助第一批补助资金					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	0.83	0.77	10	92.77	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.83	0.77	—	92.77	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面深化拓展新时代文明实践中心建设，建强县级中心“8+N”志愿服务常备队伍，面向基层建强基础延伸触角，不断丰富拓展新时代文明实践的内涵和外延。			完成县新时代文明实践中心舞台背景升级改造				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心“点单”系统建设数量	=1 个	1	15	15	
		质量指标	新时代文明实践中心“点单”系统覆盖率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金到位及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入情况	≤0.8324 万元	0.77	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人数	=20 万人	20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分				100			
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 龙岩市网络宣传文化节经费					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	5.00	5.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	5.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步推动全市网络文化繁荣发展，提升网络文化影响力；丰富广大网民的精神文化生活，唱响时代主旋律，汇聚网络正能量；营造全民共建共享网上美好精神家园的良好舆论氛围			完成第二届龙岩网络文化节网络文明主题宣传活动及展板、奖牌的制作、节目的演出等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	网络文明主题宣传活动	=1 场	1	10	10		
			活动在网上的传播效果	=90%	90	5	5		
			启动仪式上播放网络文明相关视频	=3 个	3	5	5		
		质量指标	相关活动完成率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	任务完成及时率	≤100%	100	10	10		
		成本指标	经济成本指标	展板、奖牌等物质制作、节目演出等	=5 万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	丰富广大网民的精神文化生活	≥92%	92	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大网民满意度	≥90%	90	10	10		
	总分			100					
	项目支出绩效自评表								
(2024 年度)									
项目名称		2024 年度市级文化产业发展专项资金（第三批）							
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总	预期目标			实际完成情况					

	以习近平 新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻 落实党的二十大精神，深入学习 贯彻习近平文化思想，坚持 “二为”方向和“双百”方 针，坚持以人民为中心的创作 导向，坚定文化自信自强，自 觉承担“举旗帜、聚民心、兴 文化、展形象”的使命任务， 推动我县文艺作品创作生产， 提升文艺精品传播力和影响 力，推动我县文艺事业繁荣发 展，进一步推进文化强县建 设。			完成《望东方》长诗、长篇报告文学《博士村鼓楼传奇》及长 篇小说《儒河阳光》三个作品获补助资金奖励。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	开展采 风、采 访、专 家论 证会、 座谈 会等 创作 活动 次数	=3 场	3	15	15	
		质量指 标	受资助 项目相 关资讯 在各媒 体平台 的报道	≥2 篇	2	15	15	
		时效指 标	资金到 位及时 率	=1 年	1	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	项目补 助资金 投入	≤10 万元	10	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	各类文 艺作 品、文 艺活动 覆盖受 众人数	≥2 万	2	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	满意度 调查	≥85%	85	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								

项目名称			2024 年福建省国家电影事业发展专项资金（闽财教指（2024）49 号）						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		0.00	20.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	努力打造本县电影精品，全方位推动我县电影高质量发展超越，更好发挥电影专项资金推动电影事业产业发展的重要作用。			上杭县红色影视拍摄基地主体部分拟完善古民居墙体、护栏及周边拍摄设施建设等					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	各影片使用县内电影基地的数量	≥1 个		1	15	15	
		质量指标	电影展映等活动在各媒体平台报道数量	≥1 篇		1	15	15	
		时效指标	各项目完成时间	=1 年		1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目 资金投入	≤20 万元		20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	拍摄基地被其他剧组使用的数量	≥1 个		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意度	≥85%		85	10	10	
总分				90					
项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2024 年老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设资金						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		

项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	577.00	546.52	10	94.72	7
	其中：当年财政拨款		0.00	577.00	546.52	—	94.72	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	主要搭建1套县级应急广播平台、建设20套乡镇级分控平台、规划384个村（居）应急广播终端。完成我县县级应急广播体系建设项目工作，提升我县日常广播宣传和应急响应能力，为城乡群众提供灾害预警、政策宣传、便民服务等服务			新建县级应急广播平台1个，乡镇应急广播分控平台21个，村（居）应急广播适配平台688个，覆盖全县21个乡镇、344个行政村。完成应急广播体系建设，实现全县覆盖，在应急演练和实际事件中及时准确发布信息。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	应急广播系统建设项目资金投入	=577 万元	546.52	10	9.47	质保金未支付
	效益指标	社会效益指标	基层应急广播服务能力提高	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对广播电视基本公共服务满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	县级应急广播平台建设数量	=1 个	1	5	5	
			镇级应急广播平台建设数量	=20 套	21	5	5	
			应急广播终端平台建设数量	=384 个	384	10	10	

		质量指标	应急广播系统建设验收合格率	≥95%	95	10	10	
		时效指标	应急广播系统建设完成时间	≥12 个月	12	10	10	
总分				96.47				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年社会科学普及资金					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	0.45	0.45	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.45	0.45	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥社会科学普及作用，举办各种社会科学普及活动，如：举办社科专题报告会等。扩大社会科学普及的覆盖面，提升群众科学文化素养。			邀请厦门大学哲学系教授张曦老师授课《文物里的中国精神》一场次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办社会科学专题报告会	=1 场	1	15	15	
		质量指标	举办社科活动覆盖面	=2 场	2	15	15	
		时效指标	资金到位及时率	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	举办社会科学专题报告会资金投入	≤0.45 万元	0.45	10	10	
	效益指标	社会效益指标	科普受众人次	=50 人次	50	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及工作情况满意度	≥90%	90	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年省文化产业发展专项资金（竞争性非配）					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	350.00	350.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	350.00	350.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	将建设的文化产业与当前乡村振兴战略发展战略相结合，与文旅康养、文化创意、红色培训、研学、乡村旅游等产业深度融合，使文化产业成为我县新的经济增长点			1. 上杭艇安置暨国防教育基地军事展馆项目 上杭艇安置暨国防教育基地军事展馆及附属工程项目于2022 年 12 月底前完成项目设计，2023 年 2 月中旬完成预算及招投标等前期工作，2023 年 5 月初开始项目建设，目前已完成军事展览馆主体建设工作，正在开展智能化工程等相关工作。 2. 上杭中都富光汀江湾区山水田园文旅综合体项目 上杭中都富光汀江湾区山水田园文旅综合体项目目前已基本完工，部分业态已投入运营，目前运营业态有露屿畚族民俗情展馆、露屿心舍之间民宿、露屿悠哉民宿、露屿家宴、露屿新风标餐馆、网红休闲沙滩、露屿炸鸡奶茶、露屿烧烤等。 3. 上杭县古田国防教育培训基地项目 上杭县古田国防教育培训基地项目一期已完成项目竣工验收，二期项目国防科技教育展示中心-主馆主体结构工程、砌体工程完成；外墙干挂石材安装完成，玻璃幕墙安装完成；馆内主馆消防管道及防排烟管道安装完成；室外雨污管道施工完成90%；室外前广场碎石垫层施工完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目专项资金补助总额	=350 万元	350	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本县2024 年文化产业增加值占比	≥1.5%	1.5	15	15	

		社会效益指标	制定本县文化产业两年实施方案	=1 份	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	80	10	10	
	产出指标	数量指标	扶持本县项目数量	=3 个	3	10	10	
			建设市级以上重点项目数量	=1 个	1	10	10	
		质量指标	扶持项目验收情况	≥95%	95	10	10	
		时效指标	资金下达时间	=6 个月	6	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	0.96	0.96	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.96	0.96	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励影院放映国产影片，放映国产影片影院家数不少于 1 家，放映场次不少于 1 万场，观影人次超过 2 万人次，票房收入不少于 3 万元			对本县影城国产影片放映达标进行奖励				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	县城影院放映国产片补助资金	=0.96 万元	0.96	10	10	

	效益指标	经济效益指标	县城影院票房收入增长	≥0.8%	0.8	15	15		
		社会效益指标	县城影院观影人次增长	≥0.8%	0.8	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥90 分	90	10	10		
	产出指标	数量指标	影院放映国产影片家数	≥1 家	1	10	10		
			影院放映国产影片场次	≥1 万场	1	10	10		
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥35%	35	10	10		
		时效指标	影院全年放映国产影片部数	≥20 部	20	10	10		
	总分			100					
	项目支出绩效自评表								
(2024 年度)									
项目名称			2024 年中央补助福建省国家电影事业发展专项资金（闽财教指（2024）51 号）						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	年度资金总额		0.00	0.67	0.67	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.67	0.67	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	鼓励影院放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片票房增长，推动我县电影事业产业持续健康发展。			完成影院放映国产影片达到 30 多部，票房收入占比 55%					

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	影院放映国产影片家数	=4 家		4	15	15	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥55%		55	15	15	
		时效指标	影院全年放映国产影片部数	≥30 部		30	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助影院放映国产片资金情况	=0.67 万元		0.67	10	10	
	效益指标	经济效益指标	各影院国产电影票房收入增加	≥0.5%		0.5	15	15	
		社会效益指标	国产影片观影人次增长	≥0.5%		0.5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥80 分		80	10	10	
总分				100					
项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2025 年省三下乡集中服务活动前期工作经费						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		0.00	61.00	60.56	10	99.28		10
	其中：当年财政拨款		0.00	61.00	60.56	—	99.28		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总	预期目标			实际完成情况					

	做好省三下乡前期活动氛围营造、相关文创宣传品的采购及创作排演《圣地风华 从古田再出发》报告剧等			完成活动所需文创产品的采购、氛围营造的广告宣传及报告剧的编排等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创作排演报告剧个数	=1 部	1	15	15	
		质量指标	三下乡前期活动完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金到位及时率	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	三下乡前期资金投入	≤61 万	60.56	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受益群众人数	≥2 万人	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意率	≥90%	90	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			创建全国文明城市、新时代文明实践工作经费					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	57.14	57.11	10	99.95	10
	其中：当年财政拨款		0.00	57.14	57.11	—	99.95	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况				

	“认真学习贯彻落实习近平总 书记系列重要讲话精神特别是 关于精神文明建设的重要论 述，大力培育和践行社会主义 核心价值观，认真贯彻落实中 央文明委、中央文明办、省文 明委、市文明委部署安排，使 全县精神文明建设水平有较大 提升，各项文明创建工作取得 新成效。 争创第七届全国文明城市称 号，做好创城实地测评、宣 传、活动开展等各项工作，使 公民文明素质得到提升和城市 文明程度得到提高。新时代文 明实践要真正打通宣传群众、 教育群众、关心群众、服务群 众的“最后一公里”。”			更新了一批创城公益广告、宣传专栏、点位创城环境的整治及 提升了一批新时代文明实践特色点建设				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	建立精 神文明 宣传专 栏	≥4 个	4	15	15	
		质量指 标	精神文 明宣传 覆盖率	≥95%	95	15	15	
		时效指 标	精神文 明创建 活动完 成率	≥100%	100	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	项目资 金投入	≤57.135216 万元	57.11	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	活动受 益人数	≥20 万人	20	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	服务对 象满意 度	≥90%	90	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			村村通村村响应应急预案系统维护费					
主管部门			中国共产党上杭县 委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传 部	
项目资 金(万 元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		23.50	23.00	23.00	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款		23.50	23.00	23.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	维护和完善全县 342 个行政村广播村村通村村响应急系统设备正常运行			全县 342 个行政村广播村村通村村响应急预警系统设备正常运行				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	收听率	≥96%	96	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥98%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	受惠村落	=342 个	342	15	15	
		质量指标	广播节目综合覆盖率	=100%	100	15	15	
		时效指标	维护工程完工及时率	=100%	100	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			毛泽东才溪乡调查 90 周年活动经费					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	149.00	149.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	149.00	149.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织举办红色故事比赛、编排情景剧《调查研究开新篇》、制作系列短视频、协办纪念毛泽东才溪乡调查 90 周年座谈会和理论研讨会等活动，不断擦亮毛泽东才溪乡调查的金字招牌。			举办了红色故事宣讲比赛，编排了《调查研究开新篇》情景剧，制作歌曲 MV、红色动漫系列短视频、召开了座谈会和理论研讨会等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	90 周年活动资金投入	=149 万元	149	10	10	
	效益指标	社会效益指标	90 周年活动各类文艺作品、文艺活动覆盖受众人数	≥2 万	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	90 周年活动群众满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	编排情景剧《调查研究开新篇》	=1 部	1	10	10	
			90 周年座谈会理论研讨会	≥2 场	2	10	10	
		质量指标	90 周年纪念活动相关资讯在主流媒体报道	≥3 篇	3	10	10	
		时效指标	90 周年项目资金下达时间	≤3 个月	3	10	10	
总分				100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			三下乡集中服务经费					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		50.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		50.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况				

	通过文化科技卫生“三下乡”活动资金的投入，扶持乡镇基层文化事业的发展，丰富基层人民群众的业余文化生活，壮大基层宣传文化队伍			2024 年度在珊瑚乡、通贤镇各举办了一场三下乡集中服务活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	相关活动开展所需资金	≤50 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受益群众人数	≥8 万人	8	15	15	
			群众对三下乡的知晓率	≥90%	90	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	专项资金补助乡镇数量	≥2 个	2	10	10	
			专项资金补助项目数量	≥2 个	2	10	10	财政收回下拨专项资金
		质量指标	相关活动完成率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	相关活动完成的及时性	≥90%	90	10	10	
	总分			100				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			604 台搬迁工艺工程款					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	22.00	22.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	22.00	22.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进 604 台搬迁项目工艺工程建设, 提升对敌台干扰效果, 净化空中电波。			支付 604 台迁址工程进度款 22 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障无线干扰台站搬迁 1 座	=1 座	1	5	5	
			净化空中电波区域范围	≥15 公里	12	10	8	受高楼及高山遮挡影响
		质量指标	资金使用的合规性	=100%	100	10	10	
			净化空中电波	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用进度	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤22 万元	22	10	10	
	效益指标	社会效益指标	干扰信号发射频率的情况	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
	总分				98			
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			604 台工艺工程进度款					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	173.28	173.28	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	173.28	173.28	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进 604 台搬迁项目工艺工程建设, 提升对敌台干扰效果, 净化空中电波。			支付 604 台迁址工程进度款 173.28 万元。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障无线干扰台站搬迁 1 座	=1 座	1	5	5	
			净化空中电波区域范围	≥15 公里	12	10	8	受高楼及高山遮挡影响
		质量指标	资金使用的合规性	=100%	100	10	10	
			净化空中电波	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用进度	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤173.28 万元	173.28	10	10	
	效益指标	社会效益指标	干扰信号发射频率的情况	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
总分				98				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			604 台迁址工程项目资金					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	44.89	44.89	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	44.89	44.89	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进 604 台搬迁项目工艺工程建设,提升对敌台干扰效果,净化空中电波。			支付 604 台迁址工程进度款 44.89 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	保障无线干扰台站搬迁 1 座	=1 座	1	5	5		
			净化空中电波区域范围	≥15 公里	12	10	8	受高楼及高山遮挡影响	
		质量指标	资金使用的合规性	=100%	100	10	10		
			净化空中电波	=100%	100	10	10		
		时效指标	资金使用进度	=100%	100	5	5		
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	干扰信号发射频率的情况	=100%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10		
	总分			98					
	项目支出绩效自评表								
(2024 年度)									
项目名称			604 台迁址工程项目资金						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	推进 604 台搬迁项目工艺工程建设,提升对敌台干扰效果,净化空中电波。			支付 604 台迁址工程进度款 50 万元。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	保障无线干扰台站搬迁 1 座	=1 座	1	5	5		

			净化空中电波区域范围	≥15 公里	12	10	8	受高楼及高山遮挡影响
		质量指标	资金使用的合规性	=100%	100	10	10	
			净化空中电波	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用进度	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	干扰信号发射频率的情况	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
总分				98				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年农村公益电影放映补贴					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		18.84	18.84	18.84	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		18.84	18.84	18.84	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为确保全县每村每月一场电影得到实行。全年每村放映 12 场影片，全年共计 3972 场的放映任务。			完成全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3972 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本节约率	≥50%	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众对农村放映公益电影的知晓率	≥80%	70	25	21.88	宣传力度不够

			农村宣传思想文化队伍建设覆盖率	≥80%	80	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对农村电影放映的满意度	≥80%	80	10	10	
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次	=3972 场	3972	10	10	
			受惠行政村数	=331 个	331	10	10	
			年观影人数	≥20 万人	20	5	5	
		质量指标	行政村定期放映实现率	=100%	100	5	5	
			时效指标	电影放映的及时率	≥80%	80	5	5
				资金到位率	≥80%	80	5	5
总分				96.88				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		11.69	11.69	11.69	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		11.69	11.69	11.69	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保中央广播电视节目无线数字覆盖正常运行。			完成了 4 部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=31.2 万元	31.2	10	10	

	效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率	≥99.7%	90	20	18.05	受高楼及高山遮档影响
		生态效益指标	反映广播电视信号发射频率的情况	=100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
	产出指标	数量指标	中央数字电视节目数	=12 套	12	10	10	
			保障广播电视设备运行电费	≥6 万元	8	10	10	
		质量指标	“三满”播出率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用进度	=100%	100	10	10	
	总分			98.05				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年农村公益电影放映场次补贴资金					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	55.65	48.16	10	86.54	7
	其中：当年财政拨款		0.00	55.65	48.16	—	86.54	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3975 场。			完成全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3975 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥50%	50	10	10	

	效益指标	社会效益指标	群众对农村放映公益电影的知晓率	≥85%	80	30	28.24	宣传力度不够
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对农村电影放映的满意度	≥85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次	≥3975 场	3975	10	10	
			受惠行政村数	≥331 村	331	10	10	
			年观影人数	≥20 万人	20	5	5	
		质量指标	行政村定期放映实现率	≥100%	100	5	5	
			时效指标	电影放映的及时率	≥100%	100	5	5
				资金到位率	≥100%	100	5	5
总分				95.24				
项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护经费					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	30.00	10.64	10	35.47	0
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	10.64	—	35.47	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保中央广播电视节目无线数字覆盖正常运行。			支付国干网设备、电费、维护费等 10.64 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中央数字电视节目数	=12 套	12	10	10	

			数字发射机运行维护数量（部）	=2 部	2	10	10	
		质量指标	“三满”播出率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用进度	=100%	50	10	5	资金2025 年1 月份下达
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率	≥99.7%	99.7	20	20	
		生态效益指标	反映广播电视信号发射频率的情况	=100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
总分				85				
项目支出绩效自评表								
（2024 年度）								
项目名称			农村公益电影放映补贴					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		39.72	30.72	30.72	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		39.72	30.72	30.72	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3972 场。			完成全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3972 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本节约率	≥80%	80	10	10	

	效益指标	社会效益指标	群众对农村放映公益电影的知晓率	≥85%	75	30	26.47	宣传力度不够
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对农村电影放映的满意度	≥85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次	≥3972 场	3972	10	10	
受惠行政村数			≥331 村	331	10	10		
年观影人数			≥20 万人	20	5	5		
质量指标		行政村定期放映实现率	≥100%	100	5	5		
时效指标		电影放映的及时率	≥100%	100	5	5		
		资金到位率	≥100%	100	5	5		
总分				96.47				

(2024 年度)

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023 年度福建省省级宣传文化事业发展专项资金)

一、项目基本情况

（一）项目概况

为深入学习贯彻宣传党的二十大精神，进一步巩固和拓展基层宣传文化阵地，促进基层理论宣讲立体化和通俗化，在我县范围内组织开展内容丰富、形式多样的宣传教育和群众性精神文化活动。

（二）主要成效

完成基层理论宣讲设备音箱、功放、话筒等购置，促进宣讲立体化和通俗化，形式多样的开展宣传教育，丰富群众的精神文化生活。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 示范点资金投入(万元)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 全省理论进基层示范点建设(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 打造理论宣讲重要平台(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 示范点建设获党报党刊报道(篇), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 项目补助单位满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023 年度龙岩市文艺发展专项资金(龙财教指

(2023) 79 号))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为深入学习贯彻习近平文化思想，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信自强，推动我县文艺作品创作生产，提升我县文艺精品传播力和影响力，进一步推进我县文化强县建设。

(二) 主要成效

本县树叶吹奏协会、田公堂客家木偶文化艺术研究会及郭福安文化研究会选送的项目获市级表彰奖励，提升了我县文艺精品传播力和影响力，进一步推进了我县文化强县建设。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 文艺发展专项资金投入(万元)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 树叶吹奏与表演系列乐曲成果创作完成个数(首)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

2) 民间文艺著作完成个数(个)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 本县受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数(篇)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 文艺发展专项资金使用情况(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 树叶吹奏与表演系列乐曲及民间文艺著作覆盖受众人数(万人)，目标值 2，完成值 2，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度调查(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023 年社会科学普及经费 (龙财教指 (2023) 61 号))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

发挥本县社会科学普及作用，举办各种社会科学普及活动，如：开展科普社教活动；参与社会科学普及宣传部周；举办社科专题报告会；社科课题研究等。扩大社会科学普及的覆盖面，提升群众科学文化素养。

(二) 主要成效

2024 年 12 月在通贤镇举办了一场社科宣传周活动，在党建杂志社发表一篇社科课题，发挥社科普及作用，扩大社科普及的覆盖面，提升了群众科学文化素养。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 社科普及资金投入(万元)，目标值 5，完成值 2，分值

10, 得分 4。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办科普周分会场项目个数(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2) 发表社科课题个数(篇), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 完成社科普及活动验收合格率(%), 目标值 96, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 社科普及资金安排到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 社科普及基地社科普及受益群众人数(万人次), 目标值 2, 完成值 2, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社科普及资金安排满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

12 月县财政局按照有关规定收回 2023 年社会科学普及经费未支出部分

(二) 改进措施

12 月县财政局按照有关规定收回社科普及经费未支出部分, 建议及时支出相关费用

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023 新时代文明实践中心建设补助第二批补助资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为深入学习贯彻习近平文化思想, 深化拓展我县新时代文明实践中心建设, 进一步促进文明实践阵地常态化长效运转, 推动我县精神文明建设高质量发展。

(二) 主要成效

完成县新时代文明实践中心舞台前方斜看板、红地毯铺设及隔断展示墙、栏杆维护等, 提升中心硬件设施建设, 更好地开展实践服务。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入情况(万元)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新时代文明实践中心“点单”系统建设数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 新时代文明实践中心“点单”系统覆盖率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益人数(万人)，目标值 20，完成值 20，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023 新时代文明实践中心建设补助第一批补助资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为深入学习贯彻习近平文化思想，深化拓展我县新时代文明实践中心建设，进一步促进文明实践阵地常态化长效运转，推动我县精神文明建设高质量发展。

(二) 主要成效

县新时代文明实践中心舞台背景升级改造，提升中心硬件设施建设，更好地开展实践服务。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入情况(万元)，目标值 0.8324，完成值 0.77，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新时代文明实践中心“点单”系统建设数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 新时代文明实践中心“点单”系统覆盖率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益人数(万人)，目标值 20，完成值 20，分值 30，

得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2024 龙岩市网络宣传文化节经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步推进网络文化繁荣发展,提升我市网络影响力,营造全民共建共享网上美好精神家园的良好氛围,市委网信办联合市委宣传部在我县举办第二届龙岩网络文化节活动,丰富广大网民的精神文化生活,汇聚网络正能量。

(二) 主要成效

成功举办第二届龙岩网络文化节活动,丰富了广大网民的精神文化生活,汇聚了网络正能量。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 展板、奖牌等物质制作、节目演出等(万元)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 网络文明主题宣传活动(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2) 活动在网上的传播效果(%)，目标值 90，完成值 90，分值 5，得分 5。

3) 启动仪式上播放网络文明相关视频(个)，目标值 3，完成值 3，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1) 相关活动完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

（三）效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 丰富广大网民的精神文化生活(%), 目标值 92, 完成值 92, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

（四）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 广大网民满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题 无

（二）改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（2024 年度市级文化产业发展专项资金（第三批））

一、项目基本情况

（一）项目概况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持“二为”方针，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信自强、自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、

兴文化、展形象”的使命任务，推动我县文艺作品创作生产，提升文化精品。

（二）主要成效

《望东方》长诗、长篇报告文学《博士村鼓楼传奇》及长篇小说《儒河阳光》三个作品的获奖，提升了我县文艺精品传播力和影响力，推动我县文艺事业繁荣发展，进一步推进文化强县建设。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目补助资金投入(万元)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 开展采风、采访、专家论证会、座谈会等创作活动次数(场)，目标值 3，完成值 3，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道(篇)，目标

值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 各类文艺作品、文艺活动覆盖受众人数(万)，目标值 2，完成值 2，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度调查(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2024 年福建省国家电影事业发展专项资金(闽财教指(2024)49 号))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

努力打造福建电影精品，全方位推动我省电影高质量发展超越，更好发挥电影专项资金推动电影事业产业发展的重要作用，不断提升我县的知名度。

（二）主要成效

上杭县红色影视拍摄基地主体部分拟完善古民居墙体、护栏及周边拍摄设施建设等，结合周边古田会议旧址群、蛟洋文昌阁等丰富的红色人员资源，打造以拍摄红色题材为主的影视文化基地。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目 资金投入(万元)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 各影片使用县内电影基地的数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 电影展映等活动在各媒体平台报道数量(篇)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 各项目完成时间(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 拍摄基地被其他剧组使用的数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 项目受众满意度(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2024 年老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设
资金)

一、项目基本情况

（一）项目概况

完成我县县级应急广播体系建设项目工作，提升我县日常广播宣传和应急响应能力，为城乡群众提供灾害预警、政策宣传、便民服务等服务

（二）主要成效

2024 年 12 月 31 日之前，已完成应急广播体系建设，包括前端平台搭建、传输网络完善、终端设备安装等，实现应急广播信号在全县范围内的有效覆盖，在多次应急演练及实际应急事件中，均能及时准确发布信息。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.47 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 应急广播系统建设项目资金投入(万元)，目标值 577，完成值 546.52，分值 10，得分 9.47。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 县级应急广播平台建设数量(个)，目标值 1，完成值 1，

分值 5，得分 5。

2) 镇级应急广播平台建设数量(套)，目标值 20，完成值 21，分值 5，得分 5。

3) 应急广播终端平台建设数量(个)，目标值 384，完成值 384，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 应急广播系统建设验收合格率(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 应急广播系统建设完成时间(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 基层应急广播服务能力提高(%），目标值 95，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众对广播电视基本公共服务满意度(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023 年社会科学普及经费 (龙财教指 (2023) 61 号))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

发挥本县社会科学普及作用，举办各种社会科学普及活动，如：开展科普社教活动；参与社会科学普及宣传部周；举办社科专题报告会；社科课题研究等。扩大社会科学普及的覆盖面，提升群众科学文化素养。

(二) 主要成效

2024 年 12 月在通贤镇举办了一场社科宣传周活动，在党建杂志社发表一篇社科课题，发挥社科普及作用，扩大社科普及的覆盖面，提升了群众科学文化素养。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 社科普及资金投入(万元)，目标值 5，完成值 2，分值

10, 得分 4。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办科普周分会场项目个数(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2) 发表社科课题个数(篇), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 完成社科普及活动验收合格率(%), 目标值 96, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 社科普及资金安排到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 社科普及基地社科普及受益群众人数(万人次), 目标值 2, 完成值 2, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社科普及资金安排满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

12 月县财政局按照有关规定收回 2023 年社会科学普及经费未支出部分

(二) 改进措施

12 月县财政局按照有关规定收回社科普及经费未支出部分, 建议及时支出相关费用

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2024 年省文化产业发展专项资金(竞争性非配))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

充分调动我县发展文化产业的积极性和主动性, 科学制定我县文化产业发展规划, 结合我县特色明确产业发展方向和目标, 集中力量完成我县文化产业发展重点工作任务, 激发我县文化产业活力。

(二) 主要成效

1. 上杭艇安置暨国防教育基地军事展馆项目

上杭艇安置暨国防教育基地军事展馆及附属工程建设项

目于 2022 年 12 月底前完成项目设计，2023 年 2 月中旬完成预算及招投标等前期工作，2023 年 5 月初开始项目建设，目前已完成军事展览馆主体建设工作，正在开展智能化工程等相关工作。

2. 上杭中都富光汀江湾区山水田园文旅综合体项目

上杭中都富光汀江湾区山水田园文旅综合体项目目前已基本完工，部分业态已投入运营，目前运营业态有露屿畚族民俗情展馆、露屿心舍之间民宿、露屿悠哉民宿、露屿家宴、露屿新风标餐馆、网红休闲沙滩、露屿炸鸡奶茶、露屿烧烤等。

3. 上杭县古田国防教育培训基地项目

上杭县古田国防教育培训基地项目一期已完成项目竣工验收，二期项目国防科技教育展示中心-主馆主体结构工程、砌体工程完成；外墙干挂石材安装完成，玻璃幕墙安装完成；馆内主馆消防管道及防排烟管道安装完成；室外雨污管道施工完成 90%；室外前广场碎石垫层施工完成。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目专项资金补助总额(万元)，目标值 350，完成值 350，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 扶持本县项目数量(个)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

2) 建设市级以上重点项目数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 扶持项目验收情况(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达时间(个月)，目标值 6，完成值 6，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 本县 2024 年文化产业增加值占比(%），目标值 1.5，完成值 1.5，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 制定本县文化产业两年实施方案(份)，目标值 1，完

成值 1，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

鼓励我县影院放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片票房增长，推动我县电影事业产业持续健康发展。

(二) 主要成效

鼓励本县影城放映国产影片，力争国产影片占总收入不低于 35%

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目

标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 县城影院放映国产片补助资金(万元)，目标值 0.96，完成值 0.96，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 影院放映国产影片家数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2) 影院放映国产影片场次(万场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 影院放映国产影片票房收入占比(%)，目标值 35，完成值 35，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 影院全年放映国产影片部数(部)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 县城影院票房收入增长(%)，目标值 0.8，完成值 0.8，

分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 县城影院观影人次增长(%), 目标值 0.8, 完成值 0.8, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对国产影片的满意度(分), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2024 年中央补助福建省国家电影事业发展专项资金
(闽财教指(2024) 51 号))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

鼓励我县影院放映国产影片, 引导影院放映文化特色、艺术创新影片, 促进国产影片票房增长, 推动我县电影事业产业持续健康发展。

(二) 主要成效

本县影院放映国产影片达到 30 多部, 票房收入占比

55%，促进国产影片票房增长，推动我县电影事业产业健康发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 补助影院放映国产片资金情况(万元)，目标值 0.67，完成值 0.67，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 影院放映国产影片家数(家)，目标值 4，完成值 4，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 影院放映国产影片票房收入占比(%)，目标值 55，完成值 55，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 影院全年放映国产影片部数(部)，目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 各影院国产电影票房收入增加(%), 目标值 0.5, 完成值 0.5, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 国产影片观影人次增长(%), 目标值 0.5, 完成值 0.5, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对国产影片的满意度(分), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2025 年省三下乡集中服务活动前期工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2025 年省三下乡集中服务活动前期工作经费

(二) 主要成效

为 2025 年福建省三下乡集中服务活动能顺利开展提供了前期的准备。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 三下乡前期资金投入(万)，目标值 61，完成值 60.56，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 创作排演报告剧个数(部)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 三下乡前期活动完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动受益群众人数(万人)，目标值 2，完成值 2，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 项目单位满意率(%), 目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(创建全国文明城市、新时代文明实践工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

争创第八届全国文明城市称号，打造上杭样板新时代文明实践中心，财政拨款专项支出。

(二) 主要成效

2024 年完成上级创城建设要求，更新了一批创城公益广告、宣传专栏、点位创城环境的整治及提升了一批新时代文明实践特色点建设，丰富了广大人民群众的精神文化生活。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目资金投入(万元)，目标值 57.135216，完成值 57.11，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 建立精神文明宣传专栏(个)，目标值 4，完成值 4，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 精神文明宣传覆盖率(%)，目标值 95，完成值 95，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 精神文明创建活动完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动受益人数(万人)，目标值 20，完成值 20，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(村村通村村响应急预警系统维护费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

维护和完善全县 342 个行政村广播村村通村村响应急系统设备正常运行，改善农村社会主义精神文明建设，促进社会主义新农村建设发展，保障农民群众基本文化权益需要。

(二) 主要成效

保障全县 342 个行政村广播村村通村村响应急预警系统设备正常运行，作为重要的国家公共基础设施，是党

和政府政策宣传、政务信息发布和灾害预警的重要平台，对服务党和政府工作大局、管控舆论宣传阵地、丰富农村文化生活、助推乡村振兴建设等发挥着重要作用。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受惠村落(个), 目标值 342, 完成值 342, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 广播节目综合覆盖率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 维护工程完工及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 收听率(%), 目标值 96, 完成值 96, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率(%), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(毛泽东才溪乡调查 90 周年活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年是毛泽东才溪乡调查 90 周年, 也是毛泽东同志诞辰 130 周年。根据省、市部署安排, 我县举办了红色故事宣讲比赛, 编排了《调查研究开新篇》情景剧, 制作歌曲 MV、红色动漫等系列短视频, 座谈会和理论研讨会, 并进行了适当的氛围营造。

(二) 主要成效

举办了红色故事宣讲比赛，编排了《调查研究开新篇》情景剧，制作歌曲 MV、红色动漫系列短视频、召开了座谈会和理论研讨会等，不断擦亮毛泽东才溪乡调查的金字招牌。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 90 周年活动资金投入(万元)，目标值 149，完成值 149，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 编排情景剧《调查研究开新篇》(部)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2) 90 周年座谈会理论研讨会(场)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 90 周年纪念活动相关资讯在主流媒体报道(篇)，目标

值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 90 周年项目资金下达时间(个月)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 90 周年活动各类文艺作品、文艺活动覆盖受众人数(万)，目标值 2，完成值 2，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 90 周年活动群众满意度(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(三下乡集中服务经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据中共龙岩市委宣传部关于转发《中共中央宣传部等关于学习贯彻党的二十大精神广泛开展 2023 年文化科技卫生“三下乡”活动的通知》的通知，我县每年投入 50 万元用于扶持乡镇基层文化事业发展，巩固基层宣传思想文化阵地，壮大基层宣传文化队伍，推动文化科技卫生“三下乡”活动的持续开展

（二）主要成效

2024 年度在珊瑚乡、通贤镇各举办了一场三下乡集中服务活动，扶持了乡镇基层文化事业发展，巩固了基层宣传思想文化阵地建设，壮大了基层宣传文化队伍。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 相关活动开展所需资金(万元)，目标值 50，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 专项资金补助乡镇数量(个)，目标值 2，完成值 2，分

值 10，得分 10。

2) 专项资金补助项目数量(个)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 相关活动完成率(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 相关活动完成的及时性(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动受益群众人数(万人)，目标值 8，完成值 8，分值 15，得分 15。

2) 群众对三下乡的知晓率(%），目标值 90，完成值 90，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(604 台搬迁工艺工程款)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

推进 604 台搬迁项目工程建设，提升对敌干扰，净化空中电波

(二) 主要成效

支付 604 台迁址工程进度款 22 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 22，完成值 22，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)保障无线干扰台站搬迁 1 座(座)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2)净化空中电波区域范围(公里)，目标值 15，完成值 12，分值 10，得分 8。

2、质量指标

1)资金使用的合规性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2)净化空中电波(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)资金使用进度(%），目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)干扰信号发射频率的情况(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%），目标值 92，完成值 92，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(604 台工艺工程进度款)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

推进 604 台搬迁项目工艺工程建设，提升对敌干扰，净化空中电波

(二) 主要成效

支付 604 台迁址工程进度款 173.28 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 173.28，完成值 173.28，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)保障无线干扰台站搬迁1座(座)，目标值1，完成值1，分值5，得分5。

2)净化空中电波区域范围(公里)，目标值15，完成值12，分值10，得分8。

2、质量指标

1)资金使用的合规性(%)，目标值100，完成值100，分值10，得分10。

2)净化空中电波(%），目标值100，完成值100，分值10，得分10。

3、时效指标

1)资金使用进度(%），目标值100，完成值100，分值5，得分5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)干扰信号发射频率的情况(%），目标值100，完成值100，分值30，得分30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%），目标值92，完成值92，分值10，

得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(604 台迁址工程项目资金@448922)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

推进 604 台搬迁项目工艺工程建设，提升对敌干扰，
净化空中电波

(二) 主要成效

支付 604 台迁址工程进度款 44.89 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98 分，等级为优，设置绩效目标
8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10,
得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 保障无线干扰台站搬迁 1 座(座)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2) 净化空中电波区域范围(公里)，目标值 15，完成值 12，分值 10，得分 8。

2、质量指标

1) 资金使用的合规性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2) 净化空中电波(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金使用进度(%), 目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 干扰信号发射频率的情况(%), 目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%), 目标值 92, 完成值 92, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(604 台迁址工程项目资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

推进 604 台搬迁项目工程建设, 提升对敌干扰, 净化空中电波。

(二) 主要成效

支付 604 台迁址工程进度款 50 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98 分, 等级为优, 设置绩效目标 8 个, 实际完成 7 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)保障无线干扰台站搬迁 1 座(座)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2)净化空中电波区域范围(公里)，目标值 15，完成值 12，分值 10，得分 8。

2、质量指标

1)资金使用的合规性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2)净化空中电波(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)资金使用进度(%)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)干扰信号发射频率的情况(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 92, 完成值 92, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023 年农村公益电影放映补贴)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

按照“每村每月一场公益数字电影”的目标要求, 年度预算内完成全县 21 个乡镇、331 个行政村的农村公益数字电影 3972 场次目标任务; 维护全县公益数字电影放映工作的设备更换、维护和放映技术人员培训的正常运行等。较好地满足农村广大农民群众文化精神生活的需求, 促进了社会主义核心价值观的宣传教育, 取得了很好的社会效益。

(二) 主要成效

较好地满足农村广大农民群众文化精神生活的需求, 促进了社会主义核心价值观的宣传教育, 取得了很好的社

会效益。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.88 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本节约率(%), 目标值 50, 完成值 50, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 年度放映电影场次(场), 目标值 3972, 完成值 3972, 分值 10, 得分 10。

2) 受惠行政村数(个), 目标值 331, 完成值 331, 分值 10, 得分 10。

3) 年观影人数(万人), 目标值 20, 完成值 20, 分值 5, 得分 5。

2、质量指标

1) 行政村定期放映实现率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

3、时效指标

1) 电影放映的及时率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 5, 得分 5。

2) 资金到位率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 5, 得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众对农村放映公益电影的知晓率(%), 目标值 80, 完成值 70, 分值 25, 得分 21.88。

2) 农村宣传思想文化队伍建设覆盖率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 5, 得分 5。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对农村电影放映的满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2023 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

确保中央广播电视节目无线数字覆盖正常运行。

(二) 主要成效

保证中央广播电视节目无线覆盖全面，节目正常播出。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98.05 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 31.2，完成值 31.2，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 中央数字电视节目数(套)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

2) 保障广播电视设备运行电费(万元)，目标值 6，完成值 8，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) “三满”播出率(%)，目标值 100，完成值 100，分值

10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金使用进度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 电视综合人口覆盖率(%), 目标值 99.7, 完成值 90, 分值 20, 得分 18.05。

3、生态效益指标

1) 反映广播电视信号发射频率的情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 92, 完成值 92, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2024 年农村公益电影放映场次补贴资金)

一、项目基本情况

（一）项目概况

按照“每村每月一场公益数字电影”的目标要求，年度预算内完成全县 21 个乡镇、331 个行政村的农村公益数字电影 3975 场次目标任务；维护全县公益数字电影放映工作的设备更换、维护和放映技术人员培训的正常运行等。较好地满足农村广大农民群众文化精神生活的需求，促进了社会主义核心价值观的宣传教育，取得了很好的社会效益。

（二）主要成效

较好地满足农村广大农民群众文化精神生活的需求，促进了社会主义核心价值观的宣传教育，取得了很好的社会效益。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.24 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%), 目标值 50, 完成值 50, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 年度放映电影场次(场)，目标值 3975，完成值 3975，分值 10，得分 10。
- 2) 受惠行政村数(村)，目标值 331，完成值 331，分值 10，得分 10。
- 3) 年观影人数(万人)，目标值 20，完成值 20，分值 5，得分 5。

2、质量指标

- 1) 行政村定期放映实现率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

3、时效指标

- 1) 电影放映的及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。
- 2) 资金到位率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

- 1) 群众对农村放映公益电影的知晓率(%)，目标值 85，完成值 80，分值 30，得分 28.24。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对农村电影放映的满意度(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(2024 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2024 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护经费

(二) 主要成效

确保中央广播电视节目无线数字覆盖正常运行。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分, 等级为良, 设置绩效目标 8 个, 实际完成 7 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10,

得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 中央数字电视节目数(套)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

2) 数字发射机运行维护数量（部）(部)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) “三满”播出率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金使用进度(%），目标值 100，完成值 50，分值 10，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 电视综合人口覆盖率(%），目标值 99.7，完成值 99.7，分值 20，得分 20。

3、生态效益指标

1) 反映广播电视信号发射频率的情况(%），目标值 100，

完成值 100，分值 10，得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 92, 完成值 92, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 闽财教指【2024】114号文件因2025年1月份才收到，业务股室及时按照省文件下拨省专项资金，方便单位安排使用。

2. 2024年资金一直未下达，2025年3月份才下达，因机房维修等项目因资金未到位一直没有进行。

(二) 改进措施

1. 县财政局办公室及时收上级文件，业务股室及时按照省文件下拨省专项资金，方便单位安排使用。

2. 2024年资金一直未下达，2025年3月份才下达，因机房维修等项目因资金未到位一直没有进行。

2024年度县级预算项目绩效自评报告

(农村公益电影放映补贴)

一、项目基本情况

（一）项目概况

按照“每村每月一场公益数字电影”的目标要求，年度预算内完成全县 21 个乡镇、331 个行政村的农村公益数字电影 3972 场次目标任务；维护全县公益数字电影放映工作的设备更换、维护和放映技术人员培训的正常运行等。较好地满足农村广大农民群众文化精神生活的需求，促进了社会主义核心价值观的宣传教育，取得了很好的社会效益。

（二）主要成效

较好地满足农村广大农民群众文化精神生活的需求，促进了社会主义核心价值观的宣传教育，取得了很好的社会效益。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.47 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 成本节约率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 年度放映电影场次(场)，目标值 3972，完成值 3972，分值 10，得分 10。

2) 受惠行政村数(村)，目标值 331，完成值 331，分值 10，得分 10。

3) 年观影人数(万人)，目标值 20，完成值 20，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1) 行政村定期放映实现率(%），目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

3、时效指标

1) 电影放映的及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

2) 资金到位率(%），目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 群众对农村放映公益电影的知晓率(%），目标值 85，完成值 75，分值 30，得分 26.47。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众对农村电影放映的满意度(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 无

(二) 改进措施 无

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

部门整体绩效自评表							
(2024 年度)							
部门(单位)名称		中国共产党上杭县委员会宣传部	部门预算编码			928	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	951.65	2512.97	2424.22	10	96.47	10
	财政资金	951.65	2512.97	2424.22		96.47	
	其他资金	0.00	0.00	0.00		0.00	
年度总	预期目标	目标实际完成情况					

	1、以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，严格落实“第一议题”制度，进一步规范和加强党委（党组）理论学习中心组学习，及时跟进学习习近平总书记重要论述和最新讲话精神。不断完善理论学习中心组学习巡听旁听制度，指导督促各级党组织抓好思想理论武装。 2、持续推行“重点新闻重点抓”机制；实施上杭县特色文化挖掘传播展示中心项目；3、促进文化事业繁荣、加快文化产业发展4、广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设5、坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑斗争6、安全优质做好上级安排的无线数字化覆盖、传输及农村公益电影放映任务。							
	1、深化理论武装，持续兴起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神热潮 县委开展“第一制度”学习 24 场次，县委理论学习中心组开展各类专题学习 17 次，专题研讨 8 次，全县各级党组织开展学习 1700 余场次，开展巡听旁听 42 场次 2、奏响时代强音，汇聚打造老区苏区振兴发展县域样板的奋进力量 推出“全国综合竞争力百强县”“双龙铁路最新进展”“奋进新征程 建功新时代？走进上杭看新貌”等主题系列报道，刊发相关稿件 4000 余篇，重点新闻“跻身全国百强县”在中央、省、市主流媒体推出相关报道近 500 条， 3、站稳人民立场，满足人民群众日益增长的精神文化需求 成功举办毛泽东才溪乡调查 90 周年纪念系列活动，创作大型情景剧《调查研究开新篇》，并在人民会堂开演。修订《长征国家文化公园（上杭段）建设保护规划》，完成《闽西南“三年游击战”（上杭）红色资源整体保护传承项目总体规划纲要》编制。协助举办闽西南三年游击战争理论研讨会。我县原创木偶剧《红小鬼》赴扬州参加第六届全国木偶皮影优秀剧（节）目展演，获得优秀剧目、优秀导演等 5 项荣誉 4、聚力精神文明建设，着力用社会主义核心价值观铸魂育人 扎实开展道德模范评选活动，推荐陈益升、傅智华、邱文英、阙开富 4 人上榜第四届龙岩市道德模范，培育选树道德典型工作经验在第四届龙岩市道德模范座谈会上作交流发言 5、筑牢安全防线，牢牢掌握意识形态工作领导权 结合县委巡察意识形态专项检查、全面从严治党主体责任检查，及时更新补充意识形态专项检查人才库，对 19 个乡镇（部门）开展意识形态专项检查，对 20 个个乡镇（部门）开展从严治党意识形态检查。开展对 28 个乡镇（部门）开展意识形态专题调研，进一步压紧压实意识形态工作责任 6、安全优质做好上级安排的无线数字化覆盖，传输及完成农村公益电影放映 3972 场次的任务。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标使用次数	≤0 次	0	2	2	

	成本指标	经济成本指标	保障部机关业务股室及直属预算单位履职经费落实情况	=804.03 万元	804.03	5	5	
			部机关及下属单位专项经费	=147.62 万元	147.62	3	3	
	效益指标	经济效益指标	农村文化产业收入增长率	≥90%	90	10	10	
		社会效益指标	群众对农村放映公益电影的知晓率	≥90%	90	10	10	
		生态效益指标	公共文化生态服务体系	≥90%	90	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众或服务对象满意度情况	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	保障部机关业务股室及直属预算单位正常履职的机构数量	=7 个	7	7	7	
			完成本单位及下属单位完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出	=100%	100	6	6	
		质量指标	预算完成率	=100%	100	8	8	
			财政资金使用合规率	=100%	100	5	5	
		时效指标	完成特定行政任务或事业发展目标完工时间	=100%	100	10	10	
总分		100						
评价等级		优（S≥90）						

