

2024 年度
中国共产党上杭县委员会
宣传部本级单位预算

目录

第一部分	1
单位概况	1
一、 单位主要职责	2
二、单位预算单位构成	5
三、单位主要工作任务	5
第二部分	11
2024 年度部门预算表	11
一、收支预算总表	12
二、收入预算总表	13
三、支出预算总表	14
四、财政拨款收支预算总表	15
五、一般公共预算拨款支出预算表	16
六、政府性基金预算拨款支出预算表	17
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	18
八、一般公共预算支出经济分类情况表	19
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	20
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	23
第三部分	24
2024 年度部门预算情况说明	24
一、预算收支总体情况	25
二、一般公共预算拨款支出情况	25
三、政府性基金预算拨款支出情况	26
四、国有资本经营预算拨款支出情况	26
五、一般公共预算基本支出情况	26
六、一般公共预算“三公”经费支出情况	27
七、预算绩效目标情况	28
八、其他重要事项说明	34
第四部分	36
名词解释	36

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

中国共产党上杭县委员会宣传部本级的主要职责是：贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据市委宣传部和县委的安排部署，拟订全县宣传思想文化工作规划统筹全县宣传思想文化领域重大工作。指导全县各级党委的宣传思想工作。按照县委的统一部署，协调县直宣传思想文化系统各部门之间的工作。。

（一）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡镇党委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责县直宣传系统党的建设的工作。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。受委托主管新闻、企业政工系列职称评审工作。负责管理县直宣传系统股级及以下干部档案信息

（二）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作；掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习和理论宣传工作经验。组织推动理论武装工作，推进实施马克思主义理论研究和建设工作。

（三）负责组织指导我县全局性思想政治工作，牵头组织国防教育舆论宣传和理论研究，协调做好群众性国防宣传教育工作。配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作

（四）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新

闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

（五）统筹协调对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的有关政策措施；组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流。组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。负责联系中央对外新闻单位、境外新闻界人士。会同有关部门做好境外来杭记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域对外交流。

（六）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇政府的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。按照中央和省、市要求，拟订我县重大问题对外宣传口径。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设

（八）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作 决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡查工作组织开展专项检查。统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。

（九）组织实施中央宣传部、省委宣传部、市委宣传部以

及县委下达的重点课题的调研，组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情汇集分析、跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）对全县新闻出版业、广播电视事业、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导全县文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。会同有关部门管理先进文化产业发展专项资金。承担县文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室日常工作

（十一）贯彻落实中央和省委、市委、县委有关新闻出版、广播电视、电影管理的方针、政策和法律法规；拟订并组织实施全县新闻出版、广播电视、电影管理的政策；依法管理全县新闻出版、广播电视、电影管理行政事务；统筹规划和指导协调新闻出版、广播电视电影事业、产业发展等。

（十二）贯彻落实中央和省委、市委、县委关于网络安全和信息化工作的方针、政策，研究我县网络安全和信息化重大事项，根据中央和省委、市委统一部署统筹协调、整体推进、督促落实全县网络安全和信息化工作。协调指导和检查落实网络意识形态工作，加强对网上新闻宣传信息的监控、协调（含县内新闻网站内容的把关、审定），处置有害信息，防止网上泄密，组织开展必要的网上斗争和释疑解惑工作。

（十三）负责指导协调全县新时代文明实践中心、所、站建设工作，做好文明实践内容的审核把关，统筹调配各种资

源和力量，加强对活动开展情况的督促检查。

（十四）归口领导县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会，管理县委精神文明建设办公室，指导、协调县文化体育和旅游局的工作。

（十五）负责所监管行业领域的安全生产监督管理工作。

（十六）完成县委交办的其他任务

二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，本单位包括 6 个内设机构，分别是综合股、干部股、理论股、宣传教育和文化文艺股、新闻外宣和网络管理股、新闻出版广电股。其中：列入 2024 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
中共上杭县委宣传部	财政核拨	18

三、单位主要工作任务

2024 年，中国共产党上杭县委员会宣传部本级主要任务是：2024 年，围绕深入学习宣传贯彻习近平文化思想，聚焦用党的创新理论武装全党，教育人民这个首要政治任务，统筹抓好“思想理论武装、舆论宣传引导、意识形态管控、精神文明建设、文化事业发展”等重点工作，为上杭全力打造老区苏区振兴发展县域样板提供强大精神文化支撑。。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝

心铸魂。

持续开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传。以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，严格落实“第一议题”制度，进一步规范和加强党委（党组）理论学习中心组学习，及时跟进学习习近平总书记重要论述和最新讲话精神。不断完善理论学习中心组学习巡听旁听制度，指导督促各级党组织抓好思想理论武装。用好“福小宣·星火”宣讲队、“星火讲师团”等基层理论宣讲队，采取“理论宣讲+文艺表演”“集中授课+实地观摩”“现场交流+分组讨论”等形式，深入机关、企业、农村、学校、社区、两新组织等开展分层次、全覆盖的宣传宣讲，打通理论宣讲普及的“最后一公里”。持续提升打造我县3个龙岩市习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育基地。充分利用抖音、微视频等新媒体，策划制作独具我县特色，接地气、带土味，小而美、短而精的理论宣传产品。持续深入挖掘习近平总书记12次来杭视察调研留下的精神财富。

（二）持之以恒巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

一是持续推行“重点新闻重点抓”机制。坚持每月开展专题策划，围绕“长寿之乡”“双龙铁路”“全力打造老区苏区振兴发展县域样板”等重点新闻，及古田会议召开95周年、全军政治工作会议召开10周年契机，加大对外宣传力度，进一步讲好上杭故事。坚持及时更新充实新闻素材库，建立

与重点新闻单位互动机制，第一时间共享、升级素材库，用数字化手段便捷提供素材库内容。坚持主动对接上级权威主流媒体，保持常态沟通联系，积极了解关注重点，做到是主动有效“喂料”。继续打造“跟我一起爱上杭”网宣品牌，与上杭属地网红一起传播好“上杭经验”，进一步提高我县对外宣传水平。二是实施上杭县特色文化挖掘传播展示中心项目。依托融媒体中心，整合党史方志、文联、艺术中心资源，建立集文字、图片、视频、音频等为一体的特色文化资源数据库，谋划创作 100 集红色故事、文物故事、改革创新故事、守初心办实事的暖心故事和接续拼搏的奋斗故事等具有老区苏区特色的上杭故事；精心制作 100 集关于文物遗存、杭川风物、美丽乡村等系列短视频，通过线上线下广泛开展宣传展示，讲好上杭故事，传播上杭声音。

（三）久久为功推动文化事业和文化产业繁荣发展

一是促进文化事业繁荣。做好纪念古田会议召开 95 周年、全军政治工作会议召开 10 周年相关活动，策划开展纪念座谈会、理论研讨会、文艺晚会、大型采访、文化惠民演出等系列主题活动，刊登一批高质量理论文章，打造一批富有我县特色的文艺作品，推出一系列上杭高质量发展的深度报道。积极向上争取更多的人才和资金支持，申报“中国作协上杭红土地文学创作基地”，创作更多的精品佳作。活化非遗保护传承，打造提升一批非遗展馆、传承体验中心，组织

开展非遗代表性传承人“六进”活动。扎实推进全县应急广播体系建设，力争2024年建成上下贯通、安全可靠、快速高效、平战结合的县级应急广播系统建设。每个乡镇配套完善一个适配平台，实现纵向与上级应急广播平台对接、横向和本级预警信息发布系统连通，面向城乡居民及时播发应急信息。用好中央音乐学院新时代文明实践福建上杭基地与“乡村音乐教室”，广泛开展喜闻乐见有益身心的群众文化活动。二是加快文化产业发展。融合客家文化、畬族文化、生态文化等优势资源，策划举办文创大赛，加大红色文化、客家文化、民族文化、史前文化与旅游的融合力度。深化打造“农民文体旅游节”品牌，利用重大节庆，开展“祭孔大典”“文化和自然遗产日”等活动，满足群众文化需求。抓住古田会议召开95周年、全军政治工作会议召开10周年等重大纪念活动、重要节假日，策划开展“红古田半程马拉松邀请赛”“乡约你，来上杭”“福建省梅花节”“世界客属龙舟赛”等系列主题活动，做大做强“古田才溪红色游、梅花山汀江绿道生态游、瓦子街客家缘客家游、紫金山金色游”等文旅品牌。

（四）广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设工作

以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实推进新时代公民思想道德建设工程。加强乡风民风建设，培育、总结、

宣传一批村级移风易俗和文明乡风建设典型案例。持续深化道德典型选树宣传帮扶活动。以争创第八届全国文明城市为目标，坚持“常态+攻坚”的工作模式，加快补齐群众身边的治理短板，深化新时代农村精神文明建设。持续提升“大爱龙岩·爱满杭川”新时代精神文明建设品牌，以爱心敬老、爱心护蕾、爱心助残、爱心就医、爱心扶弱、爱心济困等“六大专项提升行动”为抓手，常态化实施便民服务等志愿服务项目。组织开展“扣好人生第一粒子”主题教育，抓好乡村学校少年宫项目建设，精心打造“一宫一品”，提高未成年人的基本素养和综合素质。持续开展好“守护希望 点亮心窗”未成年人心理健康辅导志愿服务项目。

（五）坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑斗争认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》和《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，在加强领导、压实责任、守牢阵地、强化督查上下功夫。提升在巡察、全面从严治党主体责任检查中专项检查的质量水平，健全完善意识形态领域问题整改落实闭环机制。严格落实属地管理和主管主办责任，加强对县域内各类意识形态阵地管理，落细落实新闻媒体“三审三校”制度。严格落实好论坛、讲座等活动申报、审批、备案制度，加强对学校课堂及公共领域宣传载体的建设和管理。持续深化“扫黄打非”行动，统筹推进“清源、固边、净网、护苗、秋风”“剑网”六大专项行动，实施查

堵和反制政治性有害出版物传播活动。严格落实网络意识形态工作责任制，健全舆情处置“回头看”机制，优化网络舆情处置流程，编制舆情应急手册、建立舆情案例库，举办网评员、网络舆情处置培训班，进一步提高“红土网军”实战能力。不断巩固意识形态领域良好态势。

第二部分

2024 年度部门预算表

一、收支预算总表

2024 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	621.45	一、一般公共服务支出	621.45
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	621.45	支出合计	621.45

二、收入预算总表

2024 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		621.45	621.45									
201	一般公共服务支出	621.45	621.45									
20133	宣传事务	621.45	621.45									
2013301	行政运行	413.79	413.79									
2013304	宣传管理	52.10	52.10									
2013350	事业运行	47.66	47.66									
2013399	其他宣传事务支出	107.90	107.90									

三、支出预算总表

2024 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		621.45	513.55	107.90			
201	一般公共服务支出	621.45	513.55	107.90			
20133	宣传事务	621.45	513.55	107.90			
2013301	行政运行	413.79	413.79				
2013304	宣传管理	52.10	52.10				
2013350	事业运行	47.66	47.66				
2013399	其他宣传事务支出	107.90		107.90			

四、财政拨款收支预算总表

2024 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	621.45	一、一般公共服务支出	621.45
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	621.45	支出合计	621.45

五、一般公共预算拨款支出预算表

2024 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	621.45	513.55	107.90
201	一般公共服务支出	621.45	513.55	107.90
20133	宣传事务	621.45	513.55	107.90
2013301	行政运行	413.79	413.79	
2013304	宣传管理	52.10	52.10	
2013350	事业运行	47.66	47.66	
2013399	其他宣传事务支出	107.90		107.90

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2024 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

注：本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2024 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

注：本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款
安排的支出

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2024 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		621. 45
301	工资福利支出	338. 00
302	商品和服务支出	155. 19
303	对个人和家庭的补助	20. 35
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	107. 90

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2024 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		513.55
301	工资福利支出	338.00
30101	基本工资	72.24
30102	津贴补贴	48.69
30103	奖金	84.29
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	12.27
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	32.07
30109	职业年金缴费	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.01
30111	公务员医疗补助缴费	12.49
30112	其他社会保障缴费	1.00
30113	住房公积金	15.02
30114	医疗费	
30199	其他工资福利支出	49.92
302	商品和服务支出	155.19
30201	办公费	20.00
30202	印刷费	
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	
30207	邮电费	
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	3.00
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	30.00
30228	工会经费	2.50

30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	
30239	其他交通费用	
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	99.69
303	对个人和家庭的补助	20.35
30301	离休费	
30302	退休费	18.18
30303	退职（役）费	
30304	抚恤金	
30305	生活补助	2.17
30306	救济费	
30307	医疗费补助	
30308	助学金	
30309	奖励金	
30310	个人农业生产补贴	
30311	代缴社会保险费	
30399	其他对个人和家庭的补助	
307	债务利息及费用支出	
30701	国内债务付息	
30702	国外债务付息	
30703	国内债务发行费用	
30704	国外债务发行费用	
309	资本性支出（基本建设）	
30901	房屋建筑物购建	
30902	办公设备购置	
30903	专用设备购置	
30905	基础设施建设	
30906	大型修缮	
30907	信息网络及软件购置更新	
30908	物资储备	
30913	公务用车购置	
30919	其他交通工具购置	
30921	文物和陈列品购置	
30922	无形资产购置	
30999	其他基本建设支出	
310	资本性支出	
31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	
31009	土地补偿	

31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
31101	资本金注入（基本建设）	
31199	其他对企业补助	
312	对企业补助	
31201	资本金注入	
31203	政府投资基金股权投资	
31204	费用补贴	
31205	利息补贴	
31206	其他资本性补助	
31299	其他对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
31302	对社会保险基金补助	
31303	补充全国社会保障基金	
31304	对机关事业单位职业年金的补助	
399	其他支出	
39907	国家赔偿费用支出	
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
39909	经常性赠与	
39910	资本性赠与	
39999	其他支出	

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2024 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	3.00
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	3.00
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	0.00

第三部分

2024 年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入单位预算管理。2024 年，中国共产党上杭县委员会宣传部本级收入预算为 621.45 万元，比上年增加 40.13 万元，增长 6.90%，主要原因是增加国产电脑采购费等。其中：一般公共预算拨款收入 621.45 万元、政府性基金预算财政拨款收入 0 万元、国有资本经营预算拨款收入 0 万元、财政专户管理资金收入 0 万元、事业收入 0 万元、事业单位经营收入 0 万元、上级补助收入 0 万元、附属单位上缴收入 0 万元、其他收入 0 万元、上年结转结余 0 万元。

相应安排支出预算 621.45 万元，比上年增加 40.13 万元，增长 6.90%，主要原因是增加国产电脑采购费等。其中：基本支出 513.55 万元、项目支出 107.90 万元、事业单位经营支出 0.00 万元、上缴上级支出 0.00 万元、对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2024 年度一般公共预算拨款支出 621.45 万元，比上年增加 40.13 万元，增长 6.90%，主要原因是：增加国产电脑采购费等。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费中，同时合理保障了本职工作等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类

统计):

(一)2013301-行政运行 413.79 万元。主要用于在职公务员及参公人员工资、绩效、社保、医疗、工伤及生育保险费、住房公积金、工会经费、公车补贴等支出。

(二)2013304-宣传管理 52.10 万元。主要用于上杭县原乡镇(公社)老放映员生活补助金支出。

(三)2013350-事业运行 47.66 万元。主要用于在职事业人员工资、绩效、社保、医疗、工伤及生育保险费、住房公积金等支出。

(四)2013399-其他宣传事务支出 107.90 万元。主要用于“三下乡”集中服务活动、电子阅报栏、广播村村通村村响应急预案系统维护费、《年轻的我们》创作经费支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

五、一般公共预算基本支出情况

2024 年度一般公共预算拨款基本支出 513.55 万元，其

中：

（一）人员经费 358.36 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 155.19 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2024 年预算安排 0.00 万元，与上年预算数持平。主要原因是：本单位无此项业务。

（二）公务接待费

2024 年预算安排 3.00 万元，比上年减少 3.0 万元，降低 50.00%。主要原因是：严格执行中央八项规定，厉行节约。

（三）公务用车购置及运行费

2024 年预算安排 0.00 万元，其中：公务用车运行费 0.00 万元，与上年预算数持平；公务用车购置费 0.00 万元，与上年预算数持平。主要原因是：本单位已实行公车改革。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2024 年，中国共产党上杭县委员会宣传部本级共设置 4 个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金 107.90 万元。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

三下乡集中服务经费项目绩效目标表				
项目立项情况	项目立项的依据		中共龙岩市委宣传部关于转发《中共中央宣传部等关于学习贯彻党的二十大精神广泛开展 2023 年文化科技卫生“三下乡”活动的通知》的通知	
	项目申报的可行性		中共龙岩市委宣传部关于转发《中共中央宣传部等关于学习贯彻党的二十大精神广泛开展 2023 年文化科技卫生“三下乡”活动的通知》的通知	
专项资金情况（万元）	资金总额		50.00	
	财政拨款		50.00	
	其他资金			
项目实施期目标	通过文化科技卫生“三下乡”活动资金的投入，扶持乡镇基层文化事业的发展，丰富基层人民群众的业余文化生活，壮大基层宣传文化队伍			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	相关活动开展所需资金	≤50 万元
	产出指标	数量指标	专项资金补助乡镇数量	≥2 个
			专项资金补助项目数量	≥2 个
		质量指标	相关活动完成率	≥90%

		时效指标	相关活动完成的及时性	≥90%
	效益指标	社会效益指标	活动受益群众人数	≥8 万人
			群众对三下乡的知晓率	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%
备注				

电子阅报栏项目绩效目标表

电子阅报栏项目绩效目标表				
项目立项情况	项目立项的依据		县政府（2022）271 号批办件	
	项目申报的可行性		为进一步加强我县信息化平台建设，发挥人民日报数字新媒体的公信力、影响力和号召力，在县新时代文明实践中心、县开缘大酒店和县上航大酒店一楼大厅各安装一台人民日报电子阅报栏。	
专项资金情况（万元）	资金总额		14. 40	
	财政拨款		14. 40	
	其他资金			
项目实施期目标	充分发挥人民日报电子阅报栏作为民生服务信息数字化发布平台的重要载体和高效、便捷的信息传播渠道作用，推进党的理论向基层传播，推动构建覆盖广泛、技术先进的传播体系和舆论阵地，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	电子阅报栏维护等费用	≤14.4 万元
	产出指标	数量指标	电子阅报栏定制服务内容数量	=1095 条
		质量指标	公共数字文化服务参与率	≥90%
		时效指标	电子阅报栏内容更新频次	=1 天
	效益指标	社会效益指标	电子阅报栏使用率	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对电子阅报栏使用满意度	≥95%
备注				

《年轻的我们》创作经费项目绩效目标表

《年轻的我们》创作经费项目绩效目标表				
项目立项情况	项目立项的依据		2022 年 6 月 28 日县政府办转来 482 号批办件	
	项目申报的可行性		记录电影《年轻的我们》，旨在讲述上杭故事，展示上杭老区苏区精神。该片将作为我县向党的二十大的献礼作品。	
专项资金情况（万元）	资金总额		20.00	
	财政拨款		20.00	
	其他资金			
项目实施期目标	记录电影《年轻的我们》一共时长 90 分钟，在规定时间内完成拍摄制作			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	记录电影拍摄制作成本	≤20 万元
	产出指标	数量指标	制作 1 部记录电影宣传片	=1 部
		质量指标	记录电影宣传片播放频道	=5 个
		时效指标	记录电影完成时间	≤1 年
	效益指标	经济效益指标	记录电影宣传片宣传效果	≥5 万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对记录电影满意度	≥90%
备注				

村村通村村响应急预警系统维护费项目绩效目标表

村村通村村响应急预案系统维护费项目绩效目标表				
项目立项情况	项目立项的依据		杭政办（2011）256 号、（2013）176 号文件等	
	项目申报的可行性		保障农民群众基本文化权益的需要	
专项资金情况（万元）	资金总额		23. 50	
	财政拨款		23. 50	
	其他资金			
项目实施期目标	维护和完善全县 342 个行政村广播村村通村村响应急系统设备正常运行			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	受惠村落	=342 个
		质量指标	广播节目综合覆盖率	=100%
		时效指标	维护工程完工及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	收听率	≥96%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥98%
备注				

2. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年，中国共产党上杭县委员会宣传部本级一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 155.19 万元，比上年减少 27.42 万元，下降 15.02%。主要原因是：按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办事业。

（二）政府采购情况

2024 年，中国共产党上杭县委员会宣传部本级政府采购预算总额 52.65 万元，其中：政府采购货物预算 2.65 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 50.00 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，中国共产党上杭县委员会宣传部本级共有车辆 0 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

2024 年部门预算安排购置车辆 0 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他用车 0 辆。

单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

第四部分

名词解释

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发送的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。